

Franky Bogaerts

CREATIVE PRODUCER / PRODUCT DESIGNER

Amsterdam , NH



franky.bogaerts@b-mp.nl



b-mp .nl



+31 (0)6 46 03 41 82



BIOGRAFIE

Freelance creative producer en product designer, gevestigd in Amsterdam met 15+ jaar ervaring. Gespecialiseerd in experience design & development, crossmediale marketing en evenement productie. Zorgt ervoor dat elke merk-interactie een unieke belevenis wordt en is in te zetten voor een groot én divers aantal creatieve projecten.

Door de juiste mix van een innoverende, creatieve concept developer en een accurate planner, blijft tijdens het managen van meerdere projecten met krappe deadlines een scherpe performance gehanteerd.

Een leergierige aart maakt Franky een besluitvaardige probleemoplosser en internationaal team-georiënteerde brand builder.

SKILLS

VAARDIGHEDEN

Brand Development	Project Management
UI Design & Development	Event Production
UX Strategy Design	Video Production
Front-end Development	Motion Design
WordPress Development	Graphic Design

DESIGN & COMMUNICATION TOOLS

Adobe Suite	●●●●●●●●●●
SketchApp	●●●●●●●●●●
WordPress	●●●●●●●●●●
Google Suite	●●●●●●●●●●
Webflow	●●●●●●●●●●
Slack	●●●●●●●●●●
Asana	●●●●●●●●●●
Airtable	●●●●●●●●●●
Invision(Studio) / Marvel	●●●●●●●●●●

TALEN

NEDERLANDS Moedertaal	ENGELS Zakelijk	DUIITS Schrift
---------------------------------	---------------------------	--------------------------

HOBBY'S & INTERESSEN

Amsterdam	Muziek & Dansen	Koken	filosofie
Zelfstudie	Game of Thrones	Ondernemen	Apple Inc.

ERVARING

- 2015 - Heden**
PRODUCT DESIGNER & CREATIVE PRODUCER
[B-MP] - BOGAERTS MEDIA PRODUCTIONS, Amsterdam
- 2012 - 2015**
MULTI MEDIA PRODUCER
161MEDIA, Amsterdam
- 2007 - 2012**
ART DIRECTOR / ONLINE PRODUCER
RealGames / GameHouse, Eindhoven
- 2004 - 2007**
MULTI MEDIA PRODUCER
Zylom Games, Eindhoven

EDUCATIE

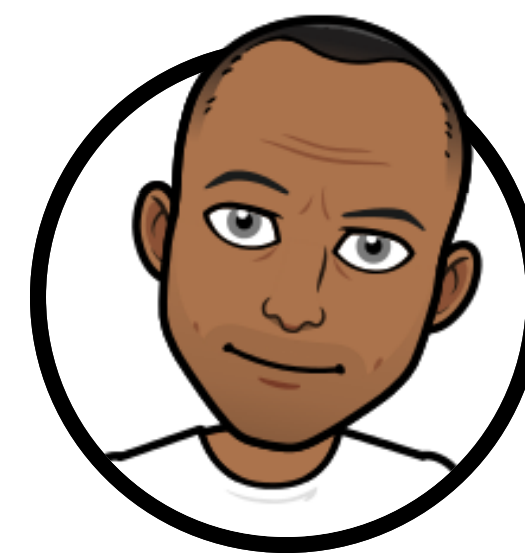
- 1998 - 2004**
DIPLOMA 1 - GRAFISCH VORMGEVEN - MULTIMEDIA
DIPLOMA 2 - GRAFISCH VORMGEVEN - DTP
Grafisch Lyceum Eindhoven - MBO
Eindhoven, NL
- 1996 - 1998**
DIPLOMA - GRAFISCH VORMGEVEN
Grafisch Lyceum Eindhoven - VMBO
Eindhoven, NL
- 1992 - 1996**
MAVO
Christiaan Huygens College Eindhoven
Eindhoven, NL

STAGE

- 2004 - Zylom Games**
- 2003 - Direct Communications / Vis-à-vis**
- 2002 - Drukkerij Valkenstadt**

#creatief #gepassioneerd
 #innovatief #ondernemend
 #autodidact #visionair
 #flexibel #netwerker

NAAM Francesco Leonardo Bogaerts
LEEFTIJD 38 jaar
FUNCTIE Producer / Product Designer
NIVEAU Senior



“Life is not a problem to be solved,
 but a reality to be experienced.”

BELANGRIJKSTE PRESTATIES

- GROOT NETWERK DOOR +15 JAAR ERVARING**
 Opgebouwd netwerk van creatieve professionals in verschillende branches (digital design, development, foto/video, copywriting, drukwerk, marketing, advertising, startups, performing arts, evenement productie, gaming, en meer).
- EIGEN FREELANCE ONDERNEMING VAN +3 JAAR**
 Voorman van eigen creative studio: design van branding producten en web/app user interfaces; HTML5 development; bedenken van marketing strategiën; aansturen van externe creative partners; bedenken van sales en acquisitie startegiën; aanbieden van customer service en project management.
- CUSTOM EVENEMENT PRODUCTIE**
 Werkspot - interactieve walking dinner show met 22 leveranciers en performers; Relatieplanet.nl - Vernieuwende on- en offline speed date sessies op locatie met 300 gasten; GameHouse - bedenken en realiseren van Huishoudbeurs stand van 50m2.
- FLEXIBELE MULTITASKER**
 Binnen 2 maanden succesvol uitrollen van gehele re-branding ClickDistrict naar 161MEDIA (Platform161) in 4 Europese landen.
- CREATIVE MANAGEMENT & ART DIRECTION**
 Verantwoordelijk voor productie van alle creatieve en commerciële B2B communicatie uitingen bij verschilende bedrijven; creëren en beheren corporate-websites, sales-kits, promotiematerialen en neerzetten van tradeshows; aansturen van artists en designers; project management en beheren van marketing budgetten.

MIJN MERKEN



DIENSTVERBAND



DOELEN

- Bedrijven helpen met professionalisatie van de branding.
- Realiseren van creatieve projecten in verschillende sectoren.
- Bedenken en managen van innovatieve processen.
- Deel uit maken van verschillende zelfsturende teams.
- Bouwen van een start-up dat zicht richt op crowd re-sourcing.

FRUSTRATIES

- Teams zijn niet altijd van hoge kwaliteit.
- Ideeën komen vaak pas van de grond bij een groot budget.
- Geen intspiratie hebben
- Niet genoeg resources hebben.

PERSOONLIJKHEID

MOTIVERENDE FACTOREN



KARAKTER TYPE

